

Parques Tecnológicos para o Desenvolvimento do Brasil

O Caso Florianópolis/SC

elaboração:



Leandro Carioni

Diretor Executivo

CENTRO DE EMPREENDEDORISMO INOVADOR (CEI)

FUNDAÇÃO CERTI

Florianópolis do Turismo





"MELHOR CIDADE DO BRASIL
PARA SE EMPREENDER"

(Endeavor - 2014)



CAPITAL COM MAIOR IDH
DO BRASIL

(Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento - 2010)



CAPITAL BRASILEIRA COM MAIOR
POTENCIAL DE INOVAÇÃO

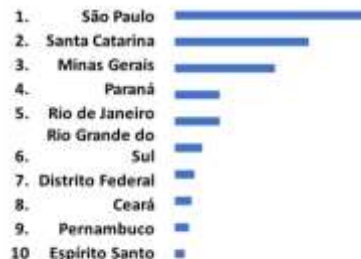
(Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação - 2015)



COMPETITIVIDADE DOS ECOSSISTEMAS DE INOVAÇÃO



Top 10 estados em número de startups no Brasil



Fonte: ABStartups e Accenture (2017), análise do blog Felipe Matos no Link/Estado.

Top 20 cidades em número de startups no Brasil



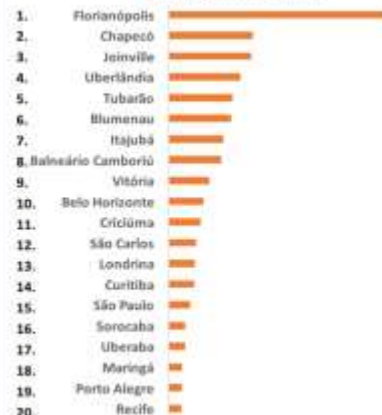
Fonte: ABStartups e Accenture (2017), análise do blog Felipe Matos no Link/Estado.

Top 10 estados em densidade de startups no Brasil
(Nº de startups / habitantes)



Dados da pesquisa ABStartups e Accenture (2017), cruzados com a população dos estados segundo o IBGE (2014), análise do blog Felipe Matos no Link/Estado

Top 20 cidades em densidade de startups no Brasil
(Nº de startups / habitantes)



Dados da pesquisa ABStartups e Accenture (2017), cruzados com a população das municípios segundo o IBGE (2014), análise do blog Felipe Matos no Link/Estado



Inovação e Empreendedorismo em Florianópolis

- + 1000 empresas de tecnologia
- Receita de R\$ 6,5 bilhões
- 35% - 40% do PIB da cidade
- 3 Parques Tecnológicos
- 6 Incubadoras de Empresas
- 15 Universidades
- 8 Centros de Tecnologia
- Mudança do perfil econômico e cultural da região
- Impostos: R\$ 1,3 bilhões anuais

Como Surgiu?

25 PASSOS

Para se transformar na Melhor Cidade para Empreender em pouco mais de 50 anos



1960

Crie uma Universidade inovadora e de excelência.



1970-1980

Estimule startups a partir de empresas estatais.



1984

Estabeleça um instituto de tecnologia referência nacional.



1986

Funde uma das melhores associações de empresas de tecnologia do país.



1986

Instale a primeira incubadora de empresas do Brasil.



1986

Monte um condomínio para empresas de tecnologia.



1993

Implante um parque tecnológico.



1995

Construa um prédio especial para a incubadora no parque.



1995

Crie e consolide uma Fundação de Apoio à Pesquisa.



1996

Integre o sistema empresarial com a ICTI's



1997-2014

Fortaleça outras universidades inovadoras.

Como Surgiu?





Projetos da CERTI

Sapiens Parque

Parque MT – Mato Grosso

Parque Guamá - Pará

Parque Tecnovia - Bahia

Parque Metropolitano de Vitória

Parque de Tocantins

Parque da Serra Catarinense

Parque do Sul Catarinense

Parque Canoas – RS

Parque Tecnológico de Itaipu

Parque Tecnológico de Uberlândia

Parque Tecnológico de Uberaba

Parque Marinha

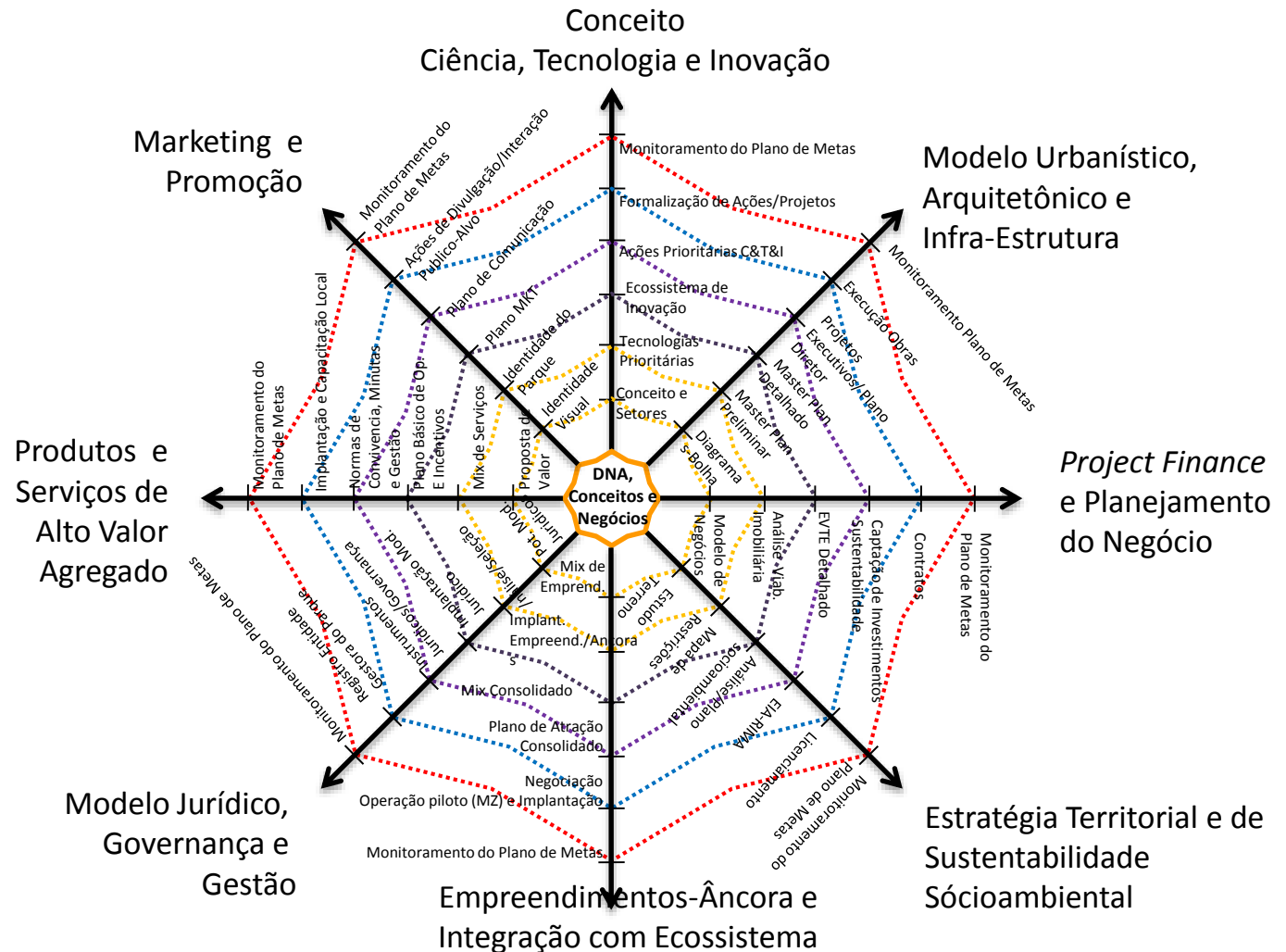
.

28 parques no Brasil

6 Parques em Implantação

6 parques Operando

Octagrama



Elementos Críticos

1. **Modelo Conceitual e Alinhamento com Vocações**
2. Master Plan / Modelo Urbanístico e Arquitetônico
3. Criação/ Atração de Empreendimento Responsáveis
4. Ecossistema de Inovação
5. Viabilidade Econômico e Financeira
6. Modelo Jurídico



Inovação e negócios

- Suporte na captação de recursos;
- Assessoria em mercado e comércio exterior;

Estratégia pública

- Incentivos

Serv. básicos

- Infraestrutura de ponta
- Serviços condominiais

Imobiliário

- Terrenos,
- Praças;
- Sistema viário

Condomínio Tradicional

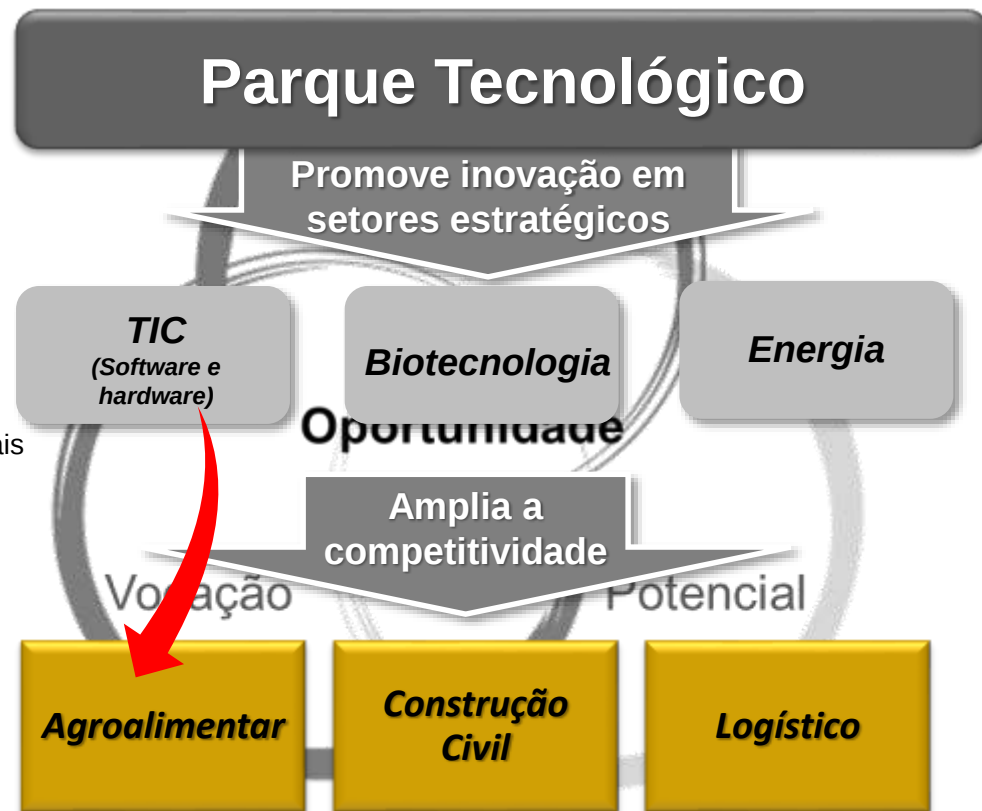
Distrito Industrial

Parque Tecnológico

Agregação de valor

Alinhamento com Vocações

- Automação
- Instr. e máq. elétricas especiais
- Bioinformática
- Estatística genética
- Modelos Biométricos
- Planejamento e Análise de Experimentos
- Agricultura de precisão



Elementos Críticos

1. Modelo Conceitual e Alinhamento com Vocações
- 2. Master Plan / Modelo Urbanístico e Arquitetônico**
3. Criação/ Atração de Empreendimento Responsáveis
4. Ecossistema de Inovação
5. Viabilidade Econômico e Financeira
6. Modelo Jurídico



Master Plan



Ser um ambiente diferenciado
Contaminar positivamente a região





Elementos Críticos

1. Modelo Conceitual e Alinhamento com Vocações
2. Master Plan / Modelo Urbanístico e Arquitetônico
- 3. Criação/ Atração de Empreendimento Responsáveis**
4. Ecossistema de Inovação
5. Viabilidade Econômico e Financeira
6. Modelo Jurídico

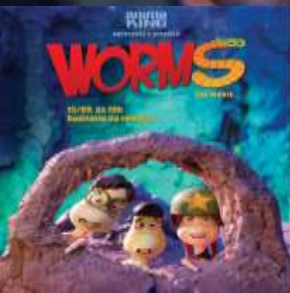


- **Ambientes de inovação:**
 - Centro de Inovação, Incubadora, Incubadoras Sociais, etc...
- **Empresas de base tecnológica:**
 - Empresas Nascentes; Empresas Consolidada; Empresas âncoras.
- **Empresas de suporte:**
 - Bancos, restaurantes, unidades do correio entre outros
- **Instituições de Ciência, Tecnologia e Inovação:**
 - Unidades acadêmicas, laboratórios, NITs e outros.
- **Instituições de apoio:**
 - Sebrae, Senai e outros.

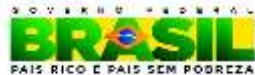
AMBIENTES DE INOVAÇÃO

Incubadoras,
aceleradoras,
centros de inovação...





Centro de Farmacologia



Centro de Inovação em Energias Sustentáveis



Elementos Críticos

1. Modelo Conceitual e Alinhamento com Vocações
2. Master Plan / Modelo Urbanístico e Arquitetônico
3. Criação/ Atração de Empreendimento Responsáveis
- 4. Ecosystema de Inovação**
5. Viabilidade Econômico e Financeira
6. Modelo Jurídico



Vale da Morte da Inovação



FIESC
FUNDACÃO DE INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO



BADESC
BANCO DE DESENVOLVIMENTO E INVESTIMENTOS DO ESTADO DE SANTA CATARINA



Conhecimento

Tecnologias

Negócio

Protótipos

MVP

1ªs Vendas

Produto

Escala

Academia

Labs e CT

Programas de Pré-aceleração

Incubadoras, Aceleradoras e Pq

Pqtec

P&D

Ideação

Validação

Operação

Tração



16 Universidades
6 Institutos federais
Escolas Técnicas

FIESC SENAI



78 Laboratórios / CT
241 grupos de pesquisas



7 Prog. Pré-incubação
SC é o maior participante em programas nacionais



6 Incubadoras
Maior densidade Brasileira de Startups



Com participação da indústria da construção civil

1.000 empresas de tecnologia
Interagem com o ecossistema
Desenvolvem projetos para grande indústria

Ecosistema



SIEMENS



BOSCH



PHILIPS



STIHL

intelbras

Malwee



1000 empresas de base tecnológica criada nos últimos 31 anos

Elementos Críticos

1. Modelo Conceitual e Alinhamento com Vocações
2. Master Plan / Modelo Urbanístico e Arquitetônico
3. Criação/ Atração de Empreendimento Responsáveis
4. Ecossistema de Inovação
- 5. Viabilidade Econômico e Financeira**
6. Modelo Jurídico



3. Investimento e project finance

Modelo de receitas



Inovação e negócios

Estratégia pública

Serv. básicos

Imobiliário

Sustentabilidade econômica financeira

1. Venda de áreas
2. Aluguel de áreas
3. Permuta por área construída
4. Direito de superfície
5. Prestação de Serviços
6. Desenvolvimento de projetos inovadores

Atração de Investimentos



Parceiros Privados

MCTI

FINEP (inovacred)

BNDES

Bancos de Fomento

Emenda de Bancada

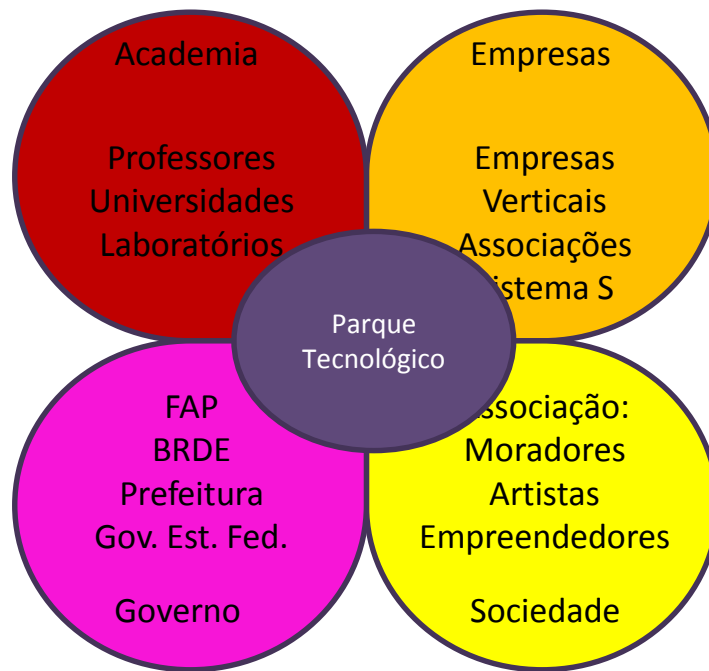
Outros Mecanismos

Elementos Críticos

1. Modelo Conceitual e Alinhamento com Vocações
2. Master Plan / Modelo Urbanístico e Arquitetônico
3. Criação/ Atração de Empreendimento Responsáveis
4. Ecossistema de Inovação
5. Viabilidade Econômico e Financeira
- 6. Modelo Jurídico**



Modelo Jurídico



6. Modelo jurídico e de governança

Modelo jurídico e de governança em alinhamento ao Modelo de Negócio



Inovação e negócios

Estratégia pública

Serviços básicos

Imobiliário

**Instituição privada
(sem fins lucrativos)**



**Empresa de Desenvolvimento
imobiliário**

Porque um Parque Tecnológico?

**Porque é um mecanismo com eficiência comprovada
para geração de desenvolvimento regional
(econômico, social, ambiental e tecnológico).**

- Em países desenvolvidos, empresas residentes em PqTec geram de impostos de U\$ 3,00 a.a. para cada U\$ 1,00 investido.
- Em Países emergentes esta relação é de U\$ 1,50 a.a. para U\$ 1,00 investido.
- Relação entre investimentos públicos e privados é de 1 : 5
- O custo de geração de um posto de trabalho em uma empresa varia entre U\$ 20,00 a U\$ 30,00 mil / emprego.
- No Brasil, cerca de 80% das empresas instaladas nos PqTs são originárias da região
- Em Florianópolis, 70% são vindas das universidades .



Obrigado



Leandro Carioni

Diretor Executivo

CEI – Centro de Empreendedorismo Inovador

lc@certi.org.br

48 3239-2180

Fundação CERTI

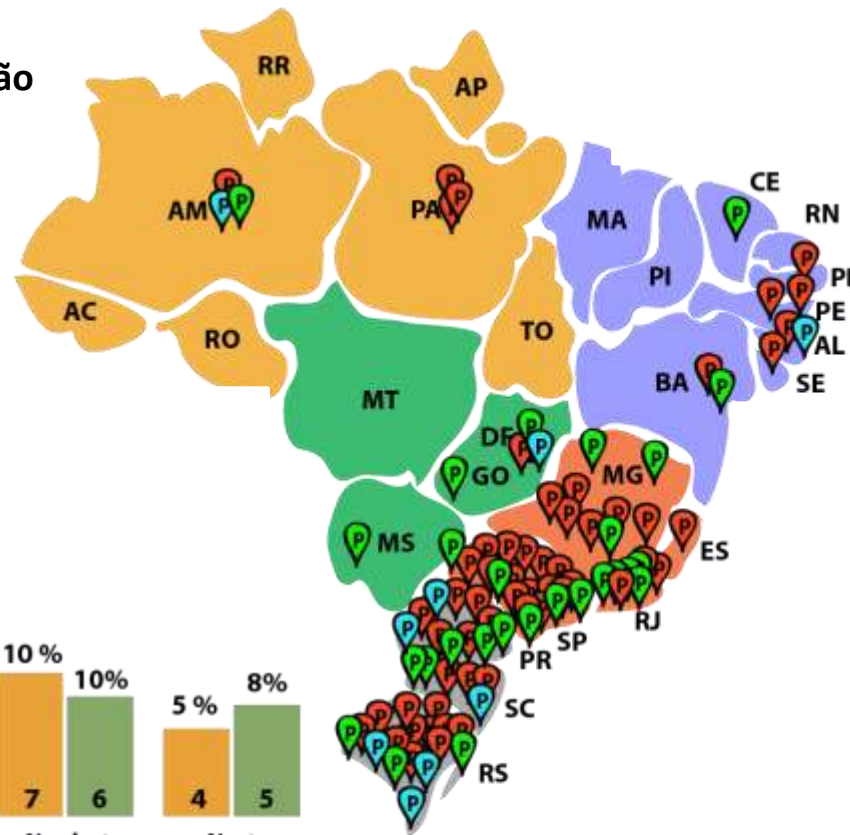
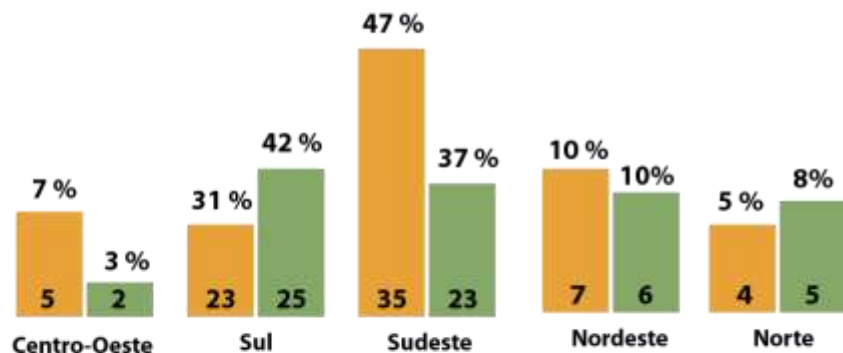
Caixa Postal 5043

88040-970 Florianópolis - SC

Panorama Brasil

Panorama de Parques Tecnológicos

94 (129) Parques Tecnológicos
em Desenvolvimento, Implantação
e Operação no Brasil





2017-innovation-benchmark-findings.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

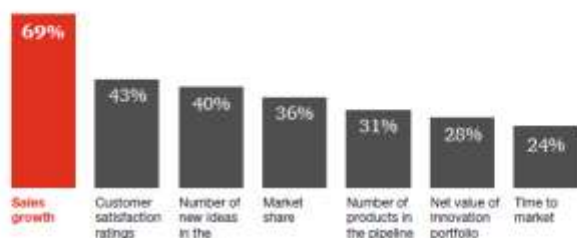
Arquivo Editar Visualizar Janela Ajuda

Início Ferramentas Rep... Busine... RESOU... tips-no... RRD201... TrendsF... GII 201... 2017-G... 2017-in... < > ? Fazer login

1 / 21 66.7%

a financial one, superseding other metrics such as brand health, product performance, and customer satisfaction. It's no surprise, then, that we see over two-thirds of firms flagging sales growth as the most important innovation metric, with all other metrics lagging considerably behind.

Innovation's impact: Sales growth is the top metric



Metric	Percentage
Sales growth	69%
Customer satisfaction ratings	43%
Number of new ideas in the pipeline	40%
Market share	36%
Number of products in the pipeline	31%
Net value of innovation portfolio	28%
Time to market	24%

Q: What are the most important metrics for measuring innovation at your organization?
Percentages denote the number of companies citing each metric as among their most important ones.
Source: PwC's Innovation Benchmark.
Base: 1,222

Key insights from PwC's Innovation Benchmark

Expórtar PDF

Adobe Export PDF

Converte online arquivos PDF em Word ou Excel

Selecionar arquivo PDF

2017-innovation-b...mark-findings.pdf

Converter em

Microsoft Word (*.docx)

Idioma do documento:

Português Alterar

Converter

Criar PDF

Armazene e compartilhe arquivos na Document Cloud

Saber mais

02:39 24/08/2018

2017-innovation-benchmark-findings.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

Arquivo Editar Visualizar Janela Ajuda

Início Ferramentas Rep... Busines... RESOU... tips-no... RRD201... TrendsF... GII 201... 2017-G... 2017-in... Fazer login

7 / 21 66.7%

to translate these major trends and technology enablers and apply them to business model innovation. That is incredibly important to how we stay 'tip of spear' at GE." But Siegel also admits that it "can be challenging for corporations."

54% of innovating companies struggle to bridge the gap between innovation strategy and business strategy

Q: What is your organization's greatest strategic challenge in successful innovation?
Source: PwC's Innovation Benchmark
Base: 1,502

Key insights from PwC's Innovation Benchmark

Exportar PDF

Adobe Export PDF

Converte online arquivos PDF em Word ou Excel

Selecionar arquivo PDF

2017-innovation-b...mark-findings.pdf

Converter em

Microsoft Word (*.docx)

Idioma do documento: Português Alterar

Converter

Criar PDF

Armazene e compartilhe arquivos na Document Cloud

Saber mais

02:09 24/06/2018

now all embraced ahead of traditional R&D, and by a wide margin—almost twice as many companies favor these models.

More collaborative operating models outpace traditional R&D

Operating Model	Percentage
Open innovation	61%
Design thinking	59%
Co-creating with customers, partners, suppliers	55%
Traditional R&D	34%
Innovating in emerging markets, exporting to developed markets	34%
Taking risks, failing fast, trying again	31%
Internal incubators	27%
Investing in start-ups via corporate venture capital	21%

Q: What operating models does your organization currently use to drive innovation?
Percentages denote the number of companies using these innovation models.
Source: PwC's Innovation Benchmark
Date: 1/2018

Exportar PDF

Adobe Export PDF

Converte online arquivos PDF em Word ou Excel

Selecionar arquivo PDF

2017-innovation-benchmark-findings.pdf

Converter em

Microsoft Word (*.docx)

Idioma do documento: Português Alterar

Converter

Criar PDF

Armazene e compartilhe arquivos na Document Cloud

Saber mais

2017-innovation-benchmark-findings.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

Arquivo Editar Visualizar Janela Ajuda

Início Ferramentas Rep... Busines... RESOU... tps-no... RRD201... TrendsF... GII 201... 2017-G... 2017-in... < > ? Fazer login

10 / 21 66,7%

Customers define and drive innovation

54% of companies say **customer engagement strategy** helps define innovation from early ideation

35% of companies say **customers** are their most important innovation partners

Q: Who are the most important external and internal partners for innovation at your organization?
Q: To what extent do you engage customers during innovation?
Source: PwC's Innovation Benchmark
Base: 1,223

When it comes to these more-inclusive operating models, over one-third of companies say that customers are their most important innovation partners. And the majority tell us that their customer engagement strategy

Exportar PDF

Adobe Export PDF

Converte online arquivos PDF em Word ou Excel

Selecionar arquivo PDF

2017-innovation-b...mark-findings.pdf

Converter em

Microsoft Word (*.docx)

Idioma do documento: Português Alterar

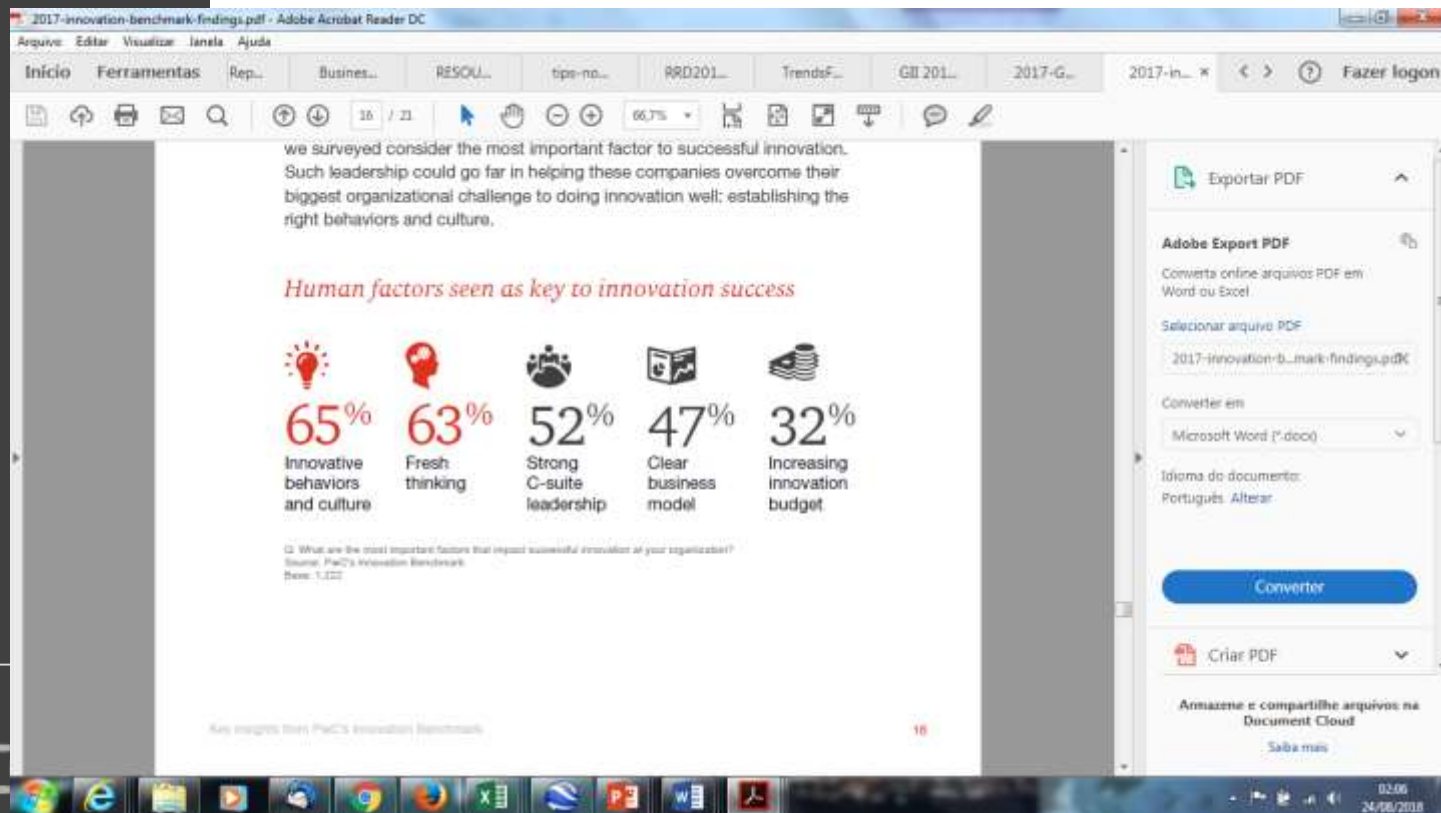
Converter

Criar PDF

Armazene e compartilhe arquivos na Document Cloud

Salva mais

02:09 24/08/2018



2017-innovation-benchmark-findings.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

Arquivo Editar Visualizar Janela Ajuda

Inicio Ferramentas Rep... Busines... RESOU... tips-no... RRD201... TrendsF... GII 201... 2017-G... 2017-in... Fazer login

14 / 21 66.7%

It is crucial to take all the data you can get just from the analytics department to be critical to obtaining useful insights for innovation.

Soft skills like these are clearly valued by the executives we surveyed, who say their employees are their most important partners in innovation, ranking them above technology partners. Eddie Copeland, director of

People-powered innovation starts with employees

Innovation Partner	Percentage
Internal employees	60%
Technology partners	50%
Channel and business model partners	44%
Customers via focus groups, data mining, feedback	35%
Supply chain partners / vendors / suppliers	29%
Similar organizations outside regional market	23%
Academics and research organizations	22%
Entrepreneurs, startups	16%

Q3. Who are the most important external and internal partners for innovation at your organization?
Percentages denote the number of companies using each innovation partner or naming their most important ones.
Source: PwC's Innovation Benchmark
Base: 1,222

Expórtar PDF

Adobe Export PDF

Converte online arquivos PDF em Word ou Excel

Selecionar arquivo PDF

2017-innovation-b...mark-findings.pdf

Converter em

Microsoft Word (*.docx)

Idioma do documento: Português Alterar

Converter

Criar PDF

Armazene e compartilhe arquivos na Document Cloud

Salva mais

02:07 24/08/2018



Stanford
RESEARCH PARK

*Home to many of the world's most
cutting-edge and influential companies
since 1951*

