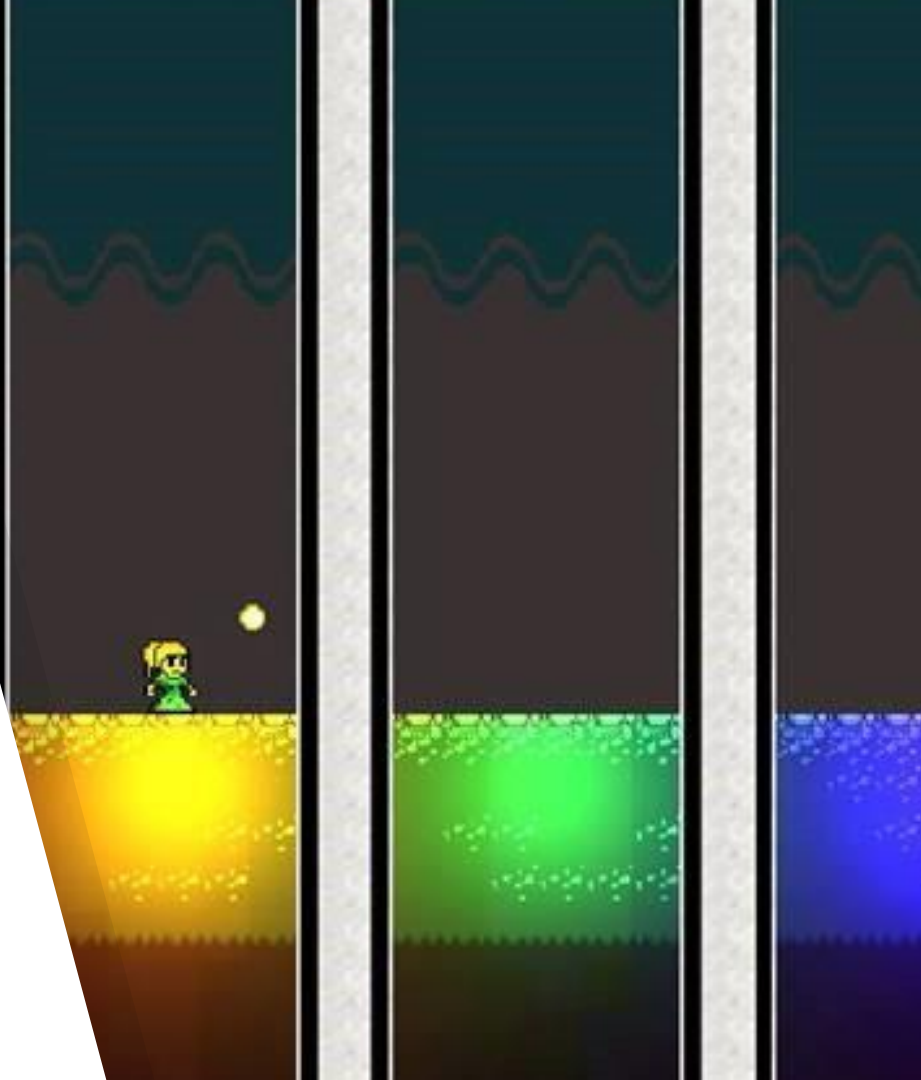


Jam Nerd Festival 2014 - Vortex

Vencedor por unanimidade, Vortex impressionou os jurados por sua mecânica simples e viciante. Com o tema de "literatura de histórias em quadrinho", a Game Jam durou 32 horas e contou com representantes das desenvolvedoras Behold Studios, Bad Minions e Pocket Trap na composição de seu juri.



MadPixel:

- **5 anos de mercado**
- **Campeã de 5 Game Jams**
- **7 palestras na Campus Party**
- **Palestrantes no Inovatech**
- **1 mini-curso de desenvolvimento de jogos na UniEvangélica de Anápolis**
- **Top 20 jogo brasileiro destaque em 2017**
- **Mais de 40 projetos já desenvolvidos, tanto autorais quanto para clientes**
- **Mais de 220.000 downloads em jogos autorais**





MADMAN

TO HEAVEN

- **Maior Game Jam da América Latina**
- **14 Cidades**
- **470 participantes**
- **81 jogos**

**GAME
JAM+**

▲ DEVS IN THE WORLD



Público:

- 16 - 28
- CalArts



Pontos fortes:

- Geração Procedural
- Integração com a Twitch



Business:

Plataformas:



Divulgação:

- **Live Marketing em Eventos e Universidades**
- **Mídias Sociais**
- **Twitch**
- **Animações**



Análise de Mercado:



- Aproximadamente 2 milhões de vendas
- Lançado em Jun/2013
- R\$ 27,99



- Aproximadamente de 200 mil cópias
- Lançado em Jan/2018
- R\$ 36,99



- Aproximadamente 20 mil cópias
- Lançado em Mai/2014
- R\$ 16,99



Campeão Unânime na Etapa Regional - DF



3º Melhor Jogo - Etapa Nacional



Aporte e 3 investidores no CDTank 2018



Campus Party

Fonte: SteamSpy



Campus Party

Fonte: SteamSpy



Campus Party



ONU Mulheres

Fonte: SteamSpy

- Seleccionada entre 12 startups destaque de todo Brasil
- Projeto para Jogos Escolares da Juventude
- Quiz, Sistema e Projeção Interativa



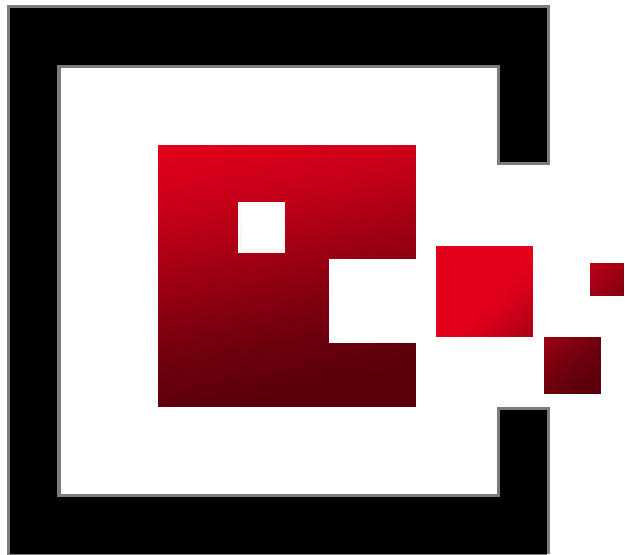
MAD JAM <3



Mad Jam 2019

- **Evento selecionado pelo Secretaria da Cultura e Economia Criativa no Edital Audiovisual 2018**
- **Palestras e treinamentos**
- **Apoiado pelo Sebrae, Alma Lavada, CDT, Biotic, FAC e SECULT, e ecossistema de desenvolvimento de jogos**
- **1ª Maratona de Desenvolvimento de Jogos NO MUNDO a ser transmitida em sua integridade**
- **48 horas de conteúdo sobre desenvolvimento de jogos AO VIVO disponibilizadas de forma gratuita ao público**





Uma estratégia de trabalho baseada em 4 fronts:

- 1 - Jogos Autorais
- 2 - Advergames
- 3 - Jogos Educativos
- 4 - Eventos



Muito obrigado (:
Dúvidas?

studio@MadPixel.com.br

@instaDaMad